



# TV DIGITALE TERRESTRE in Toscana

## COMUNICAZIONE INTEGRATA



## LA TELEVISIONE TOSCANA CAMBIA

**Dal 4 al 23 novembre 2011** la TV toscana passa al digitale terrestre.

Rispetto alle altre regioni italiane lo fa con meno tempo disponibile.

Meno frequenze a disposizione per le sue emittenti.

Meno chiarezza sui futuri assetti del suo sistema televisivo locale.

Più iniziative di supporto e comunicazione rispetto alle altre Regioni digitalizzate, con un progetto di comunicazione integrata che conta circa **15 milioni** di contatti stimati.



## LA TELEVISIONE DIGITALE TERRESTRE

**Televisione digitale terrestre** vuol dire più canali disponibili sul telecomando, migliore qualità dell'immagine, minori emissioni radioelettriche. Ma anche un trasloco delle nostre abitudini televisive che interesserà oltre tre milioni di cittadini e telespettatori toscani.

**Molti acquisteranno un decoder**, altri decideranno di cambiare l'apparecchio televisivo, parecchi dovranno verificare l'antenna condominiale per aggiustarne l'orientamento o togliere filtri adesso non più necessari.



## COMUNICARE IL CAMBIAMENTO

**Comunicare un cambiamento** che ha queste dimensioni ed un interesse generalizzato e diffuso è un compito impegnativo che coinvolgerà, in modo diverso:

- Ministero dello Sviluppo economico, la Regione, gli Enti locali.
- Associazioni professionali e di categoria.
- Rai ed emittenti radiotelevisive nazionali e locali.
- Rete dell'Associazionismo.



## LA COMUNICAZIONE DEL MINISTERO

❖ **Dal 1° settembre** il MISE ha attivato il **Numero Verde 800.022.000**. E' lo strumento pilota di tutta la campagna di comunicazione, in grado di fornire consigli utili per l'installazione, rilevare le criticità e segnalare al MISE eventuali problemi.

❖ **Dal 18 ottobre** inizierà un ciclo di iniziative di animazione curate dalla Fondazione Bordoni nelle piazze dei capoluoghi della Toscana e nei centri maggiori per familiarizzare i cittadini con l'uso del decoder e del telecomando.



## LA COMUNICAZIONE DEL MINISTERO

- ❖ **Nei primi giorni di novembre** prenderà il via una campagna di comunicazione finanziata dal MISE con un budget di circa 2 milioni di euro pianificata sui principali *media* locali e nazionali che comprenderà:
  - **Affissioni** in formato classico 6x3 (4X3).
  - **Stampa quotidiana**, radio, web, messaggistica sms diffusa dai principali operatori telefonici, spot sulle emittenti radiotelevisive toscane e distribuzione di flyer informativi presso i punti vendita della grande distribuzione e all'interno dei centri commerciali.



# Attenti al buio! Tutta la Tv passa al digitale.



Basta un decoder  
o un nuovo  
apparecchio TV  
e vedrai  
molti canali in più.

### IL PASSAGGIO AVVERRÀ GRADUALMENTE

Dal 7 al 14 novembre	LUNIGIANA, GARFAGNANA, ABETONE, APPENNINO TOSCO EMILIANO, MUGELLO, CASENTINO e parte della provincia di AREZZO
Il 15 novembre	PIOMBINO e ISOLA d'ELBA
Il 16 novembre	VERSILIA e parte della provincia di Lucca
Il 17 e il 18 novembre	MASSA CARRARA, LUCCA, PISTOIA, PISA, PRATO, FIRENZE, AREZZO, LIVORNO, SIENA e province
Il 22 novembre	GROSSETO, VITERBO e province
Il 23 e il 24 novembre	PERUGIA e provincia
Il 29 e il 30 novembre	TERNI e provincia

**IN TOSCANA, UMBRIA E VITERBO.**

Per maggiori informazioni o per sapere quando il tuo comune è coinvolto chiama il Numero Verde

Hai diritto a un **contributo statale di 50 euro** per l'acquisto di un Decoder interattivo, se hai 65 anni o più, un reddito pari o inferiore a 10.000 euro e sei in regola con l'abbonamento Rai.

Numero Verde  
**800 022 000**



## COMUNICAZIONE e INFORMAZIONE Rai – Rete e Testata giornalistica regionale

**A PARTIRE DA OTTOBRE** con un modello di collaborazione già sperimentato in occasione delle elezioni regionali 2005 e 2010, la testata giornalistica regionale metterà in onda, nei propri spazi informativi e in quelli della rete in coda al Meteo regionale, uno spot informativo istituzionale realizzato dal Master Multimedia Rai in collaborazione con la DG Presidenza - Comunicazione della Regione Toscana e le emittenti locali toscane, con *focus* dedicato ai servizi attivati dalla Regione sul territorio (Punti Digitali, accordi con antenisti, etc). La Rai intende inoltre dedicare altri spazi, come *Buongiorno Regione*, all'informazione di servizio attinente al passaggio al digitale terrestre.



## COMUNICAZIONE delle EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI TOSCANE

**A PARTIRE DA OTTOBRE** lo spot informativo realizzato in collaborazione con Master Multimedia Rai e Regione Toscana andrà ad integrare lo spot pianificato dal MISE e verrà distribuito a tutte le emittenti televisive locali toscane che potranno inserirlo e programmarlo in prossimità degli spazi informativi, nelle fasce orarie di *peak time* in *rotation* con gli altri spazi pubblicitari ed all'interno dei programmi autoprodotti.

Come la Rai, anche l'emittenza televisiva locale dedicherà altri spazi informativi del palinsesto al passaggio al digitale, come previsto anche dalla legge regionale sulle misure urgenti per il passaggio al digitale terrestre recentemente approvata dal Consiglio.



## COMUNICAZIONE delle EMITTENTI TELEVISIVE NAZIONALI

**LE PRINCIPALI EMITTENTI TV NAZIONALI**, come già accaduto nelle regioni già digitalizzate, nelle settimane precedenti alla data prevista per lo *switch off* attiveranno una serie di interventi informativi rivolti ai loro telespettatori per comunicare quel che c'è da fare per vedere la *nuova televisione*.

Saranno messaggi in videografica semplici, sintetici e ripetuti con intensità, accompagnati da interventi nei programmi di informazione ed intrattenimento e mirati a promuovere l'offerta televisiva digitale delle singole emittenti.



## COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DELLA REGIONE TOSCANA

**La Regione Toscana in collaborazione con il Corecom** ha pianificato una campagna informativa istituzionale multimedia / multilivello integrata con quella istituzionale e con *focus* mirato sui servizi attivati dalla Regione. Il timing è anticipato rispetto alla campagna del MISE e mirato, usando media diversi, alla copertura dei giorni – chiave ( 3, 7 e 18 novembre).

- **Advertising classica** con pianificazione su stampa quotidiana in cronaca locale, *free press* e spot radiofonici / televisivi sull'emittenza locale. A questi strumenti si aggiunge la diffusione di *flyers* informativi.
- **On line website istituzionale** con tutte le informazioni di servizio



## COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE REGIONE TOSCANA

- **Spazi informativi ( on line, radio, rapporti con la stampa)** con gli strumenti già attivati dall' Agenzia di informazione regionale, mirati alla diffusione tutte le notizie utili:
  - *Per gli operatori dell'informazione*, con il presidio istituzionale delle *news*.
  - *Per tutti i cittadini*.
- **Contatto diretto con l'utenza** attraverso l'URP regionale ed il sistema dei **Punti Digitali** presenti sul territorio regionale per facilitare in modo *diretto* la transizione alla nuova tecnologia.



Regione Toscana

## COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE REGIONE TOSCANA - LOCANDINA PUNTI DIGITALI

**Regione Toscana**

**Agente Regionale  
com.ecom**

**PROBLEMI  
CON IL  
DIGITALE  
TERRESTRE?**

**NOVEMBRE 2011:  
LA TOSCANA PASSA  
AL DIGITALE TERRESTRE**

decoder? telecomando?  
hai dubbi o difficoltà a capire come  
funziona il digitale terrestre?

**ENTRA QUI**

**TV Digitale  
Terrestre  
IN TOSCANA**

[www.regione.toscana.it/tvdigitale](http://www.regione.toscana.it/tvdigitale)

NUMERO VERDE:  
**800 022000**



Regione Toscana

## COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE REGIONE TOSCANA – ADV STAMPA 1/2 PAGINA



Regione Toscana



**PROBLEMI  
CON IL  
DIGITALE  
TERRESTRE?**



**NOVEMBRE 2011:  
LA TOSCANA PASSA  
AL DIGITALE TERRESTRE**

decoder? telecomando? hai dubbi o difficoltà a capire come funziona il digitale terrestre? 300 Punti Informativi ti aiuteranno nel passaggio al digitale terrestre, trova quello più vicino a casa tua.

[www.regione.toscana.it/tvdigitale](http://www.regione.toscana.it/tvdigitale)

**NUMERO VERDE:  
800 022000**





## COMUNICAZIONE REGIONE TOSCANA – AGENZIA DI INFORMAZIONE

**L'Agenzia di informazione regionale** attiva per il passaggio al digitale terrestre le sue professionalità giornalistiche e gli strumenti informativi istituzionali del suo *media menu*.

- **Comunicati stampa e rapporti** con gli organi di informazione, con un costante monitoraggio e diffusione delle notizie attinenti allo *switch off*.
- **Toscana in Onda** programma di approfondimento monotematico di 5 minuti che va in onda il lunedì, il mercoledì ed il venerdì alle 18.45;
- **Toscana Radio News** realizzato in due edizioni giornaliere (mattina e pomeriggio) e inviato alle redazioni di 35 emittenti radiofoniche regionali.



## REGIONE TOSCANA – AGENZIA DI INFORMAZIONE - SEGMENTO *ON LINE*

**Il website istituzionale** [www.regione.toscana.it/tvdigitale](http://www.regione.toscana.it/tvdigitale) è il servizio pilota per la diffusione delle informazioni presso cittadini ed Amministrazioni locali con la duplice funzione di:

- **Back Office dei Punti Digitali** attivati dalla Regione Toscana in collaborazione con ANCI, UNCEM ed Associazionismo locale, dove gli operatori troveranno tutti gli strumenti e le informazioni utili per il servizio diretto agli utenti (Elenco degli installatori, numero verde, info, etc.)
- **Strumento informativo** sull'andamento dello *switch off* a livello regionale con date del passaggio aggiornate, news e aggiornamenti.



COMUNICAZIONE REGIONE TOSCANA – FONDAZIONE e *intoshana.it*

**La Fondazione Sistema Toscana** integra il sistema *on line* informativo con il portale *intoshana.it* ed suo patrimonio di oltre 400mila contatti quotidiani, attivando nel periodo ottobre / dicembre 2011:

- **Link al website istituzionale** [www.regione.toscana.it/tvdigitale](http://www.regione.toscana.it/tvdigitale)
- **Pagine promo/informative** dedicate e autoprodotte sul tema del passaggio al digitale terrestre, con elaborazioni grafiche, materiali destinati ai *social network* e sinergie con il progetto *Giovani Sì*.



## COMUNICAZIONE REGIONE TOSCANA – I PUNTI DIGITALI

**Regione Toscana, ANCI, UNCEM e Associazionismo locale** hanno attivato iniziative di comunicazione di prossimità dedicate al passaggio al digitale terrestre e rivolto in modo particolare ai cittadini delle aree montane, agli abitanti dei piccoli comuni ed alle fasce deboli della popolazione. L'intento è quello di offrire un *contatto diretto* e dare una mano a chi vuole saperne di più sulla TV digitale e si trova a disagio con la nuova tecnologia.

**PUNTI DIGITALI** attivati in più di 150 Punti PAAS regionali presenti sul territorio e segnalati anche dal Numero Verde **800.022.000** verranno presidiati da operatori volontari formati in modo specifico per risolvere i piccoli problemi legati all'installazione domestica degli apparecchi.